

Verkoopsvoorwaarden Figraph

1. Algemeen

Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten, de daaruit voortvloeiende leveringen en diensten van welke aard dan ook tussen Figraph en de opdrachtgever. Elke afwijking van deze verkoopsvoorwaarden kan enkel schriftelijk en op goedkeuring van beide partijen gebeuren. De aanpassing of toevoeging van voorwaarden gebeurt in samenspraak tussen beide partijen.

2. Prijsopgave, offerte en overeenkomst

Alle mondelinge en schriftelijke aanbiedingen en de daarmee samenhangende prijsopgaven van Figraph zijn vrijblijvend. De prijsopgaven kunnen wijzigingen ondergaan door een onvoorziene verandering in de werkzaamheden.

De door Figraph gemaakte offertes zijn geldig volgens vermelding op offerte. Offertes dienen door de opdrachtgever schriftelijk te worden bevestigd. Dan pas komt er een overeenkomst tot stand. Indien de aanvaarding, zelfs op ondergeschikte punten, afwijkt van het in de offerte opgenomen aanbod is Figraph daaraan niet gebonden. Offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

3. Verstrekken van gegevens

De opdrachtgever is gehouden al datgene te doen, wat redelijkerwijs nodig of wenselijk is om een tijdige en juiste levering door Figraph mogelijk te maken, zulks in het bijzonder door het tijdig aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/benodigde materialen. Voor het uitwerken van de opdracht is de klant verantwoordelijk voor het aanleveren van foto's en tekstmateriaal en kan Figraph niet verantwoordelijk geacht worden voor de herkomst ervan.

4. Gebruik andere toeleveranciers

Opdrachten aan productiebedrijven met betrekking tot de verveelvoudiging of openbaarmaking van het ontwerp, worden door of namens, in opdracht van en voor rekening en risico van de opdrachtgever verstrekt. Figraph houdt zich voor de uitvoering van die opdracht – waar nodig – beschikbaar voor mondeling overleg. Op verzoek van de opdrachtgever kan Figraph, voor risico van de opdrachtgever, als gemachtigde optreden. Partijen kunnen hiervoor een nader overeen te komen vergoeding afspreken.

5. Termijn van levering

De door Figraph vooropgestelde leveringstermijnen voor het volbrengen van een ontwerp zijn steeds slechts indicatief en geen bindende termijnen. Levering van het te volbrengen ontwerp aan de opdrachtgever na de vooropgestelde leveringstermijn kan in hoofde van de opdrachtgever nooit enig recht op schadevergoeding doen ontstaan.

6. Openbaarmaking en verveelvoudiging

Alvorens tot openbaarmaking of verveelvoudiging wordt overgegaan dienen partijen elkaar in de gelegenheid te stellen de laatste drukproef, revisieproef of het laatste prototype van het ontwerp te controleren en goed te keuren.

7. Auteursrecht en industriële eigendom

Het auteursrecht en het uitsluitend recht van tekening of model ten aanzien van het voorlopige en definitieve ontwerp en van de ontwerptekeningen, modellen, bronbestanden, werk- en detailtekeningen alsmede ten aanzien van de daarna vervaardigde exemplaren van het product, die allen ontwikkeld werden door Figraph, komen toe aan Figraph. Zolang geen nadere schriftelijke overeenkomst tussen Figraph en de opdrachtgever wordt aangegaan met betrekking tot de overdracht van het auteursrecht of het uitsluitend recht van tekening of model, blijven deze rechten bij Figraph.

In geval de klant materiaal op de door Figraph ontwikkelde website plaatst of aan Figraph aanlevert met het doel dit op de website te plaatsen of erin te verwerken, garandeert hij over alle rechten, inclusief reproductierechten te beschikken van het materiaal (zoals o.a. foto's, video's, grafische elementen, documenten...)

8. Onderzoek naar het bestaan van rechten

Tenzij uitdrukkelijk overeengekomen behoort niet tot de opdracht van Figraph het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van merkrechten, tekening- of modelbescherming, octrooirechten, bronbestanden, auteursrechten en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de opdrachtgever.

9. Naamsvermelding

Figraph is te allen tijde gerechtigd om het ontwerp te signeren en/of zijn naam te laten vermelden in het colofon van een publicatie of op een aankondiging of titelrol. Zonder voorafgaande toestemming van Figraph is het de opdrachtgever niet toegestaan het werk zonder vermelding van de naam van Figraph openbaar te maken of te verveelvoudigen. Als Figraph dit nodig acht zal de opdrachtgever het te verveelvoudigen en/of openbaar te maken werk voorzien van het symbool © met de naam van Figraph en het jaar van de eerste openbaarmaking.

10. Eigendom bij Figraph

De door Figraph aan de opdrachtgever ter beschikking gestelde materialen, zoals werktekeningen, prototypes, ontwerpsschetsen, bronbestanden e.d., blijven eigendom van Stefanie Sobry, Figraph zolang geen nadere afspraken tussen Figraph en de opdrachtgever worden gemaakt met betrekking tot de overdracht van het eigendomsrecht.

11. Het gebruik

Wanneer de opdrachtgever volledig voldoet aan zijn verplichtingen ingevolge de overeenkomst met Figraph, verkrijgt hij daarmee het uitsluitend recht tot het gebruik van het ontwerp voorzover dit betreft het recht van openbaarmaking en verveelvoudiging overeenkomstig de bestemmingen en/of oplage zoals die bij de opdracht zijn overeengekomen. Is over de bestemming of oplage niets vastgelegd, dan geldt het eerste gebruik en de eerste oplage als overeengekomen.

12. Wijzigingen

Het is de opdrachtgever niet toegestaan om zonder schriftelijke toestemming van Figraph veranderingen in de voorlopige of definitieve ontwerpen aan te brengen. De opdrachtgever dient bij een door hem gewenste wijziging Figraph als eerste in de gelegenheid te stellen om

deze uit te voeren. Hiervoor dient een vergoeding te worden betaald, op basis van de gebruikelijk door Figraph gehanteerde honorariumtarieven. Figraph kan niet verantwoordelijk worden geacht voor wijzigingen die na oplevering worden uitgevoerd aan de website door de klant zelf of door derden.

13. Eigen promotie

Zolang hierover geen nadere afspraken zijn gemaakt, heeft Figraph de vrijheid om het ontwerp te gebruiken voor zijn eigen publiciteit of promotie.

14. Honorarium en bijkomende kosten

Naast het overeengekomen honorarium, dient de opdrachtgever eveneens te betalen aan Figraph de kosten die Figraph voor de uitvoering van de opdracht maakt en die niet vallen onder de normale overheadkosten, zoals o.a. aankoop fotomateriaal indien nodig.

Indien Figraph door het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen of door een gewijzigde of foutieve opdracht en/of briefing door de opdrachtgever genoodzaakt is meer of andere werkzaamheden te verrichten, zullen deze werkzaamheden apart worden gehonoreerd.

15. Gebruiksvergoeding

In het tussen partijen overeengekomen honorarium is tevens begrepen de vergoeding voor het uitsluitend recht tot het gebruik van het ontwerp, voorzover dit betreft het recht van openbaarmaking en verveelvoudiging overeenkomstig de bestemmingen en/of oplage zoals die bij de opdracht zijn overeengekomen.

16. Periodieke facturatie

Figraph heeft het recht, gedurende een opdracht, tot op dat moment verrichte werkzaamheden naar redelijkheid in rekening te brengen en te factureren aan de opdrachtgever.

17. Betalingsverplichting

Betalingen dienen plaats te vinden voor de vervaldatum vermeld op de factuur. Bij niet-betaling van de factuur op de vervaldag, uiterlijk 30 dagen na factuurdatum, zal het factuurbedrag van rechtswege en zonder ingebrekestelling vermeerderd worden met een intrest van 12% per jaar en een schadevergoeding van 10% met een minimum van 50 EUR.

18. Opschorting

Bij het niet nakomen van zijn betalingsverplichtingen door de opdrachtgever worden alle door Figraph binnen de overeenkomst aan de opdrachtgever overgedragen rechten opgeschort tot op het moment waarop deze betalingsverplichtingen wel zijn nagekomen. Het is de opdrachtgever in dat geval niet toegestaan de hem ter beschikking gestelde ontwerpen te gebruiken.

19. Herroepen opdracht

Wanneer de opdrachtgever een verstrekte opdracht herroept, dient deze het gehele honorarium dat Figraph zou toekomen bij gehele vervulling van de opdracht, alsmede alle bijkomende kosten tot op dat moment gemaakt, te voldoen.

20. Duur overeenkomsten

Wanneer de werkzaamheden van Figraph bestaan uit het bij herhaling verrichten van werkzaamheden voor een uitgave, die regelmatig verschijnt, dan zal de daarvoor geldende overeenkomst, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen, gelden voor onbepaalde tijd. Deze overeenkomst kan slechts worden beëindigd door schriftelijke opzegging, met inachtneming van een redelijke opzegtermijn van ten minste drie maanden.

21. Beëindigen opdracht

Wanneer er sprake is van, van zijn wil onafhankelijke omstandigheden, waardoor van Figraph redelijkerwijs niet kan worden verlangd dat hij de opdracht verder vervult, heeft Figraph het recht om deze opdracht neer te leggen, zonder dat hij tot enige schadevergoeding of garantie gehouden is. In dit geval heeft hij recht op het honorarium voor de tot op dat moment verrichte arbeid en op vergoeding van de tot op dat moment gemaakte kosten en is hij verplicht de bereikte resultaten aan de opdrachtgever ter beschikking te stellen. Indien gedragingen of handelingen van de zijde van de opdrachtgever er de oorzaak van zijn dat van Figraph redelijkerwijs niet verlangd kan worden dat hij de opdracht verder vervult, dan heeft Figraph, naast het recht de opdracht neer te leggen, recht op het volledige op de opdracht betrekking hebbende honorarium.

22. Klachten en aansprakelijkheid

Elke klacht of protest moet schriftelijk en aangetekend worden verzonden binnen de acht dagen na levering.

Figraph kan nooit aansprakelijk worden gesteld voor fouten in de tekst of het ontwerp, indien de opdrachtgever, overeenkomstig het bepaalde in art. 6, een controle heeft uitgevoerd en zijn goedkeuring heeft gegeven. De opdrachtgever draagt het risico van misverstanden of fouten ten aanzien van de uitvoering van de overeenkomst indien deze hun aanleiding of oorzaak vinden in handelingen van de opdrachtgever, zoals het niet tijdig of niet aanleveren van volledige, deugdelijke en duidelijke gegevens/materialen. Figraph kan niet aansprakelijk worden gesteld voor fouten van productiebedrijven.

Indien Figraph enkel gevraagd wordt een ontwerp voor een website te maken en de uitvoering van de website door de opdrachtgever zelf of een derde partij gebeurt, dan kan Figraph niet verantwoordelijk worden geacht voor de uitvoering, tekst en beeldmateriaal op deze website. Het ontwerp van Figraph dient dan enkel om de algemene "look en feel" te bepalen.

23. Beperking aansprakelijkheid

De aansprakelijkheid van Figraph voor schade uit hoofde van een overeenkomst met een opdrachtgever is altijd beperkt tot het bedrag van het Figraph toekomende honorarium.

24. Kopieën materialen

De opdrachtgever is gehouden, waar redelijkerwijs mogelijk, kopieën van materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, kan Figraph niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.

25. Garantie geleverde materialen

De opdrachtgever vrijwaart Figraph voor aanspraken t.a.v. auteursrechten betreffende door de opdrachtgever verstrekte materialen, die bij de uitvoering van de opdracht worden gebruikt.

26. Andere voorwaarden

Algemene en bijzondere voorwaarden van de opdrachtgever binden Figraph niet behalve indien en voorzover deze niet in strijd zijn met de onderhavige voorwaarden en voorzover Figraph de toepasselijkheid van dergelijke voorwaarden schriftelijk met zoveel woorden heeft aanvaard.

27. Belgisch recht

Op alle overeenkomsten en verbintenissen van Figraph is het Belgisch recht van toepassing. Ingeval van betwisting aangaande de offertes, overeenkomsten en facturen van Figraph zijn alleen de rechtbanken van Kortrijk bevoegd.